

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website, backoffice e estratégia de marketing.

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-101870

OBJETIVO PRINCIPAL: Competitividade das Empresas Regionais.

Dotar a empresa de um website, com sistema de reservas, informação turística, pedidos de orçamento e parceiros B2B. Backoffice para gestão de conteúdos. Uma estratégia de marketing, apostando nas redes sociais e motores de busca. Direitos sobre fotos stock.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: JOSE DE TORRES TELES & FILHOS LIMITADA (TELES TRAVEL AGENCY)

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9.962,11 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9.962,11 €

DESCRIÇÃO:

A acção prevê a criação de um website e gestor de conteúdos, adaptado a dispositivos móveis, focado na apresentação dos serviços da empresa, e orientado para a venda direta dos mesmos e apresentação dos Açores e informação turística.

Acesso a direitos de autor sobre fotos stock, disponibilizadas pela empresa Adobe.

Publicidade em redes sociais, como facebook e instagram, bem como campanhas da Google Ads.

RESULTADOS:

Após a conclusão do projeto e respetivos testes iniciais, verificou-se que com a criação destes módulos, a empresa passa agora a contar com mais visitas, e reservas pelos vários canais de venda.

FOTOGRAFIAS:

